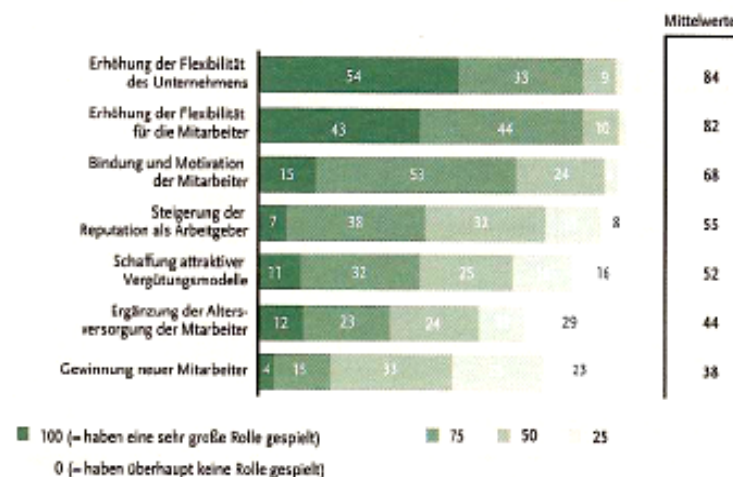


Zeitwertkonten: Waffe gegen Fachkräftemangel?

Fachkräfte zu gewinnen und zu binden, wird mehr und mehr zur Herausforderung. Schon jetzt haben viele Arbeitgeber große Probleme, qualifizierte Stellen schnell zu besetzen. Im Kampf um die besten Mitarbeiter sei es daher wichtig, den Kandidaten attraktive Angebote zu machen, rät die Deutsche Zeitwert GmbH – und trommelt für eine „Flexibilisierung der Arbeitszeit“ im Rahmen von Zeitwertkonten. Der Mitarbeiter könne so Überstunden, Urlaub oder Teile seines Gehaltes ansparen und erhalte im Gegenzug bezahlte Freizeit, die er etwa für private Auszeiten oder auch vorzeitigen Ruhestand verwenden könne. Aktuell werden die Chancen und Lösungsansätze, die durch den Einsatz von Zeitwertkonten für Arbeitnehmer sowie Arbeitgeber entstehen, von vielen Unternehmen noch verkannt: Einer aktuellen „Excellence Barometer Studie“ zufolge möchten die Betriebe bislang über Zeitwertkonten vor allem ihre Flexibilität erhöhen – und unterschätzen den Nutzen von Zeitwertkonten als Instrument zur Bindung und Motivation der Mitarbeiter oder zur Steigerung der eigenen Reputation am Arbeitsmarkt.

Bedeutung der Ziele bei der Einführung der Zeitwertkonten



Basis: Entscheider aus Unternehmen, die Zeitwertkonten nutzen oder die Einführung planen